

1. Konzept:

Problemstellung:

Die Mehrheit der Menschen verzehren zu viel Fleisch und schaden damit der Umwelt.

Zielsetzung:

Jeder sollte auf eine gesunde und fleischreduzierte Ernährung achten.

Methode:

Vegetarische Restaurantketten veranstalten Werbekampagnen mit großen Aufstellern und verteilen Buttons mit Piktogrammen. In den Restaurants soll außerdem ein Film gezeigt werden, der auf dieses Problem mit Fakten aufmerksam macht. Bei jedem vegetarischen Menü bekommt der Kunde eine Sammelmarke. Bei 15 Marken bekommt man ein Essen kostenlos.

2. Konzept:

Problemstellung:

In Industrie und im Handel ist der Stromverbrauch sehr hoch.

Zielsetzung:

Dort gilt es Strom einzusparen, Energiesparlampen zu verwenden und am besten auf einen Ökostromanbieter zu wechseln.

Methode:

Große Kaufhäuser verwenden ausschließlich Energiesparlampen (ohne Quecksilber) und organisieren Stromspartage, an denen die Beleuchtungen auf das Minimalste reduziert werden. Diese Geschäfte werben mit Plakaten im Schaufenster.

3. Konzept:

Problemstellung:

Geräte verbrauchen sogar im Standby Modus sehr viel Energie.

Zielsetzung:

Alle elektrischen Geräte, die man nicht benutzt sollen abgeschaltet werden.

Methode:

Ein Gerät, welches mit einem Signalton und einem rot aufleuchtenden Piktogramm auf Standby geschaltete Elektrogeräte aufmerksam macht. Es ist in Form einer kleinen Box und kann z.B. an Türen angebracht werden. Der Signalton ertönt nur einmalig an einem selbst gewählten Zeitpunkt.